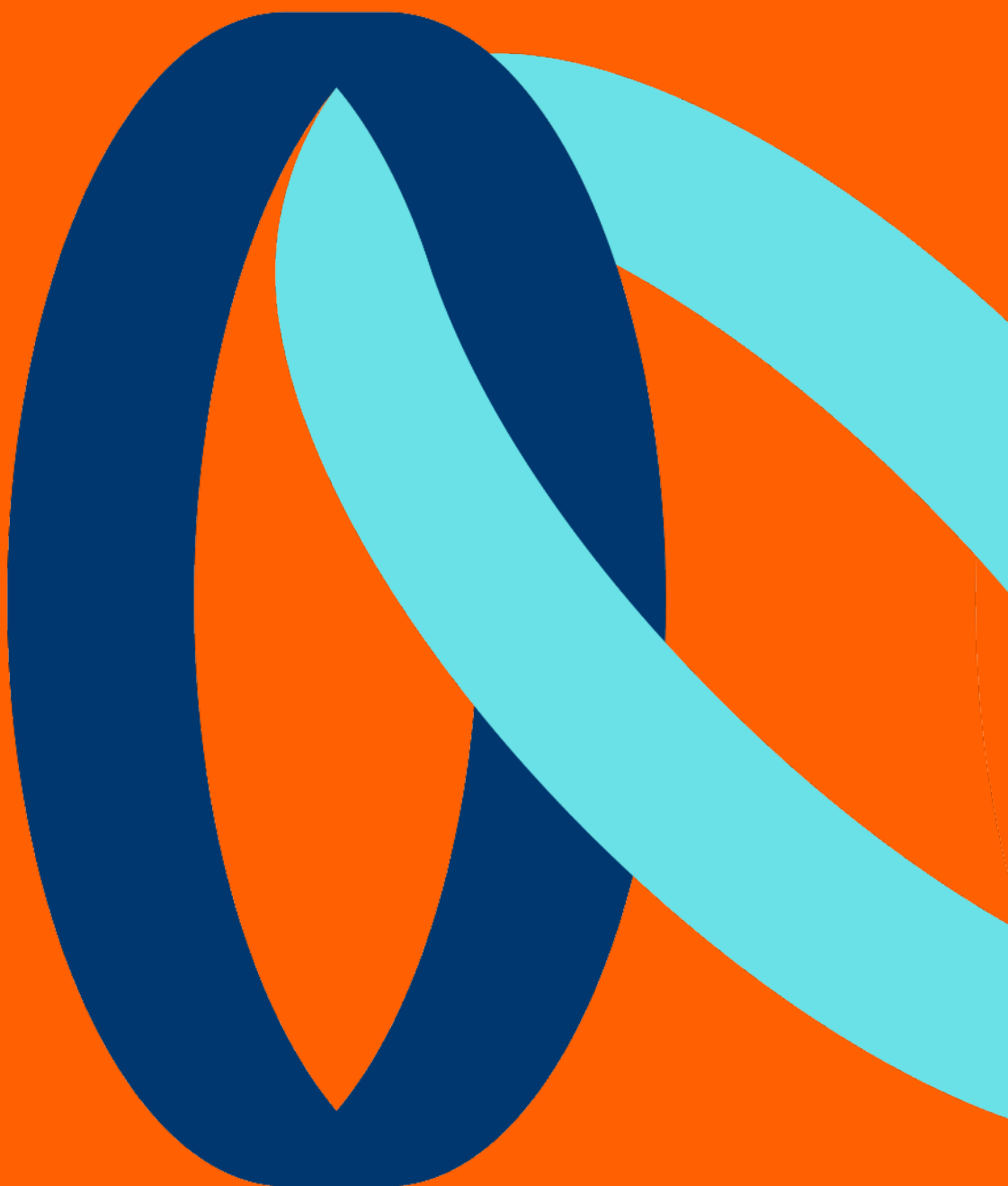


ОЦІНКА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ ТА ФУНКЦІОНАЛЬНИХ СФЕР ОРГАНІЗАЦІЙ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙ В МІСТІ ІВАНО- ФРАНКІВСЬК



Оцінка організаційної структури та функціональних сфер організацій підтримки інновацій в місті Івано-Франківськ

Цей документ містить оцінку організаційної структури та функціональних сфер організацій, що займаються підтримкою інновацій в місті Івано-Франківськ. Аналіз спрямований на виявлення ключових аспектів їх діяльності, ефективності та можливих напрямків для вдосконалення. Оцінка цих організацій є важливою для розвитку інноваційного потенціалу міста та підвищення конкурентоспроможності на місцевому та регіональному рівнях, напрацювання Стратегії Івано-Франківська 2042.

Цей матеріал підготовлено в межах проєкту «**Нова економіка Івано-Франківська (НЕФ) – підтримка нових кластерів інноваційної економічної діяльності в Івано-Франківську**». Який фінансується **Європейським Союзом** в межах програми «**Мери за економічне зростання**» (обсяг фінансування – 1,2 млн євро, тривалість проєкту – 2022-2025). Проєкт націлений на розбудову екосистеми інновацій в Івано-Франківську, включає облаштування відкритої майстерні, лабораторії та укриття на Промприлад. Реновація, проведення семінарів, інноваційних воркшопів, надання консультацій та підтримку у залученні фінансування.

Втілюють проєкт “Нова економіка Івано-Франківська” спільно Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради, інноваційний центр Промприлад. Реновація, урбаністична лабораторія METALAB, Агенція економічного розвитку PPV та платформа Тепле Місто.

Авторка:

Ярина Заяць, радниця з питань політики Агенції економічного розвитку PPV

За редакцією

Володимира Воробєя, директора Агенції економічного розвитку PPV



Аналітику підготувала команда Агенції економічного розвитку PPV у межах проєкту «Нова економіка Івано-Франківська – підтримка нових кластерів інноваційної економічної діяльності в Івано-Франківську», який фінансує Європейський Союз за програмою «Мери за економічне зростання».

Зміст

Вступ.....	4
1. Аналіз організацій підтримки інновацій.....	5
2. Стратегія міста	13
Додатки 1.....	23

1. Вступ

Івано-Франківськ, як місто з розвинутою економічною та соціальною інфраструктурою, має значний потенціал для розвитку інноваційних ініціатив. Однак для ефективного використання цього потенціалу важливо мати добре налаштовану інституційну структуру, яка б підтримувала інноваційні процеси та сприяла їх впровадженню в різних сферах.

Підтримка інноваційних процесів - досягнення новизни – спільна ціль та завдання учасників із різних сфер (бізнес, освіта, громадські організації). Перевагою екосистеми в цілому є скорочення ресурсів, потрібних для досягнення цілі, – витрати на експертизу, комунікаційну кампанію, людський капітал, спільне наповнення фонду для переможців конкурсів тощо. У масштабах міста до 500 00 населення це також сприяє формуванню довіри між учасниками, які вже можуть мати первинний досвід співпраці, і можуть знати про її результати швидше, ніж учасники екосистем великих міст. Відносно невеликий розмір міста також прискорює пілотування інновацій: менше ризиків, дешевше тестування.

У 2025 році місто Івано-Франківськ напрацьовує [стратегію розвитку громади](#). Про цілі стратегії та зв'язок з інституціями екосистеми інновацій розповімо далі детальніше.

1. Аналіз організацій підтримки інновацій

Для дослідження основних організацій підтримки інновацій у місті Івано-Франківськ ми визначаємо діяльність цих організації за критеріями:

- Рік заснування
- Організаційно-правова форма
- Засновники
- Фокус діяльності, рівні та об'єкти інновацій у фокусі
- Основна діяльність, тип підтримки інновацій
- Зв'язок з НЕФ (за наявності)

Інституція	ПРОМПРИЛАД
Тип	Підтримка локальних інновацій (прямо або опосередковано)
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Проект втілює ідею імпакт-інвестування: інвестори одночасно вкладають в розвиток регіону та отримують повернення інвестицій у вигляді дивідендів. Теми: нова економіка, неформальна освіта, сучасне мистецтво, урбаністика Підтримують пілотні і дрібносерійні інновації у продуктах, бізнесах, політиках для міста
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Імпакт-інвестування та міжсекторальний розвиток через підтримку компетентностей, ідей, консалтинг.
Рівень активності	Високий
Засновники, рік початку діяльності	ТОВ Промприлад Холдинг 2017
Зв'язок з НЕФ	Під час проєкту була створена інноваційна інфраструктура на території Промприлад, а саме відкрита майстерня (мейкерспейс) та наукова лабораторія, а також зроблено частковий ремонт укріття (на території Промприлад.Реновація). Окрім інфраструктурних рішень було проведено навчальні програми, програми підтримки бізнесу у формі інноваційних ваучерів, події, нетворкінг, тренінги, воркшопи, консалтинг у форматі Швидкої бізнес-допомоги та поглиблений грантовий консалтинг для малого та середнього бізнесу.

Інституція	Центр підтримки бізнесу / Центр Нова Економіка
Тип	Центр розвитку підприємництва
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Програми підтримки новостворених бізнесів
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Компетентності і експертиза
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Структурний підрозділ Фондації Промприлад
Зв'язок з НЕФ	Запущено у рамках НЕФ
Інституція	ПРОМТЕХ
Тип	Освітній
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Безкоштовна прискорена професійна підготовка та працевлаштування
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Навчання у форматі курсів, стажування
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Фонд Промприлад, 2025
Зв'язок з НЕФ	Підтримка ідей дослідження важливості профорієнтації та її впливу на зростання працевлаштування серед молоді, залучення зацікавлених осіб екосистеми інновацій міста . Консультування Stroom - профорієнтаційної платформи для підлітків та їхніх батьків - який виграв перше місце на Open Data Hackaton у 2024 році.

Інституція	Центр підтримки підприємців Дія.Бізнес Івано-Франківськ
Тип	Центр підтримки підприємництва
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Зростання кількості зареєстрованих підприємців через діяльність центру, надання консультування та реалізацію акселераційних програм.
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Безоплатні консультації з маркетингу, фінансового менеджменту, продажів та юридичних питань тощо; бізнес-події та освітні програми для розвитку підприємницьких навичок; спільнота однодумців для пошуку партнерів і залучення інвестицій; допомога у реєстрації бізнесу.
Рівень активності	Початковий
Засновники, рік початку діяльності	Оперується ГО «Простір розвитку інноваційного підприємництва», 2024
Зв'язок з НЕФ	Запустились у перший рік проєкту НЕФ
Інституція	POLE
Тип	Центр розробок та предметного дизайну
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Дизайн та розробка продуктів (технологій, матеріалів), кругова економіка та стале будівництво, фаховий розвиток і навчання.
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Послуги навчання, оренди майстерень, підряд - компетентності, підрядники, інфраструктура.
Рівень активності	Високий
Засновники, рік початку діяльності	Проєкт міської лабораторії METALAB, 2019
Зв'язок з НЕФ	Спільно з командою урбаністичної лабораторії МЕТАЛАБ в інноваційному центрі Промприлад в Івано-Франківську заснували простір-майстерню продуктового дизайну. Майстерня POLE це три поверхи просторів для винахідників і винахідниць (деревообробна майстерня, малообробна, керамічна, мікробіологічна, текстильна, майстерня для роботи з електронікою, 3D друком та сканування. Серед іншого НЕФ

Інституція	POLE
Зв'язок з НЕФ	підтримав проведення воркшопу з продуктового дизайну - протягом двох тижнів команда архітекторів, дизайнерів, технологів розробляли дизайн і прототипи меблів для використання в помешканнях, в яких проживають люди зі статусом внутрішньо-переміщених осіб (ВПО). Створювали концепт меблів, які команда може використовувати на житлових об'єктах проєкту Ко-хати - тимчасове житло для людей, що вимушено покинули свої домівки.
Інституція	Науковий парк Прикарпатського національного університету
Тип	Інноваційна структура університету
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Реалізація наукових проєктів університету, комерціалізація перспективних наукових розробок (науковці університету допомогли створити на біохімічній лабораторії на кафедрі біохімії та біотехнології Прикарпатського національного університету ім. В.Стефаника екологічного матеріалу <i>Muselia Tech</i> . Допомога в запуску процесів науковець ПНУ Олег Луцак. У 2022 році компанія стала учасником продуктового воркшопу в межах проєкту Нова економіка Івано-Франківська, що фінансується Європейським Союзом – тоді для перших експериментів закупили партію сировини).
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Дослідження й експериментальні розробки у сфері біотехнологій. Університет реалізовує програми вирішення проблеми низького рівня академічного підприємництва (підприємницька активність викладачів та аспірантів - особливо у наукоємких галузях), недостатнього рівня бізнес-компетентностей серед науково-педагогічного персоналу.
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Державний вищий навчальний заклад "Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника" та ПП "Міжнародний інтернет союз", 2015
Зв'язок з НЕФ	В рамках проєкту було здійснено аналіз та напрацювання моделей комерціалізації наукових послуг університету. Залучення до міжсекторної взаємодії через Семінари з інноваційного менеджменту, R&D days, публічні презентації наукових розробок університету, хакатони.

Інституція	Бізнес-інкубатор Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (ІФТУНГ)
Тип	Інноваційна структура університету
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Забезпечення бізнес-підготовки студентства, підтримка підприємництва в місті та регіоні, сприяння розвитку інноваційної діяльності, підтримка соціального підприємництва, міжнародна діяльність у галузі освіти
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Дослідження й експериментальні розробки. Університет реалізовує програми вирішення проблеми низького рівня академічного підприємництва.
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Структурний підрозділ Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, 2013
Зв'язок з НЕФ	Відсутній.
Інституція	TISC - Центр підтримки технологій та інновацій (TISC) на базі ІФТУНГ
Тип	Центр підтримки технологій та інновацій
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Підтримка інновацій у сфері прав інтелектуальної власності.
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Інформаційно-консультативна підтримка та послуги з питань охорони інтелектуальної власності, комерціалізації та просування інновацій в Україні та за кордоном.
Рівень активності	Початковий.
Засновники, рік початку діяльності	Міжнародний проєкт підтримки винахідництва, інновацій та стартап-проєктів BOIB, який в Україні реалізує Міністерство економік та ІР офіс. Взаємодіє з університетами, науково-дослідними інститутами, бізнес-акселераторами та ін. До мережі TISC в Україні наразі належать Головний офіс (TISC ІР офіс) та 36 регіональних TISCs. 2024
Зв'язок з НЕФ	Відсутній

Інституція	КП ПРОСТІР ІННОВАЦІЙНИХ КРЕАЦІЙ «ПАЛАЦ»
Тип	Простір для діалогу культури, науки, бізнесу і сприяння збереженню культурної спадщини.
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Реставрація й пристосування історичних споруд комплексу Палацу Потоцьких в Івано-Франківську
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Оренда простору для подій різного формату, організація концертів та екскурсій, продаж сувенірів.
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Івано-Франківська міська рада, 2018
Зв'язок з НЕФ	Відсутній.
Інституція	БІЗНЕС АСОЦІАЦІЯ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА (БАІФ)
Тип	Адвокаційна організація
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Лобіювання, адвокація та захист економічних, правових, соціальних та інших інтересів членів асоціації (бізнесу), сприяння розвитку бізнес-середовища міста та зміцнення його впливу у соціальному діалозі.
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Консалтинг, ідеї і підходи.
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Morris Group, Finimpact, ТОВ "ДЕКРА- МАШИНА ТЕХНОЛОГІЙ", 2022. Керівником (головою правління) асоціації є Дмитро Романюк, член наглядової ради Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.
Зв'язок з НЕФ	Відсутній

Інституція	BOARD в Івано-Франківську
Тип	Всеукраїнська бізнес-спільнота менторів і наставників для власників малого та середнього бізнесу.
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Консалтинг, ідеї і підходи.
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Діяльність для зростання кожного учасника завдяки обміну досвідом, компетенціями та зв'язками.
Рівень активності	Середній
Засновники, рік початку діяльності	Фізичні особи, 2019
Зв'язок з НЕФ	Відсутній.
Інституція	ГЕОТЕРМАЛ УКРАЇНА
Тип	Дослідний
Фокус діяльності Рівні та об'єкти інновацій у фокусі (з матриці)	Науково-дослідна робота та впровадження технологічних інновацій, спрямованих на підвищення ефективності та екологічної стійкості використання геотермальних джерел енергії в Україні (Наприкінці 2024 року почав реалізовувати трьохрічний проєкт EU Horizon Europe під науковим керівництвом Флорентійського університету (Università degli Studi di Firenze), який має на меті розширення можливостей використання геотермальних джерел енергії в регіонах із наявними гідротермальними резервуарами або без них).
Формати діяльності Типи підтримки інновацій (з матриці)	Консалтинг, ідеї і підходи.
Рівень активності	Високий
Засновники, рік початку діяльності	Фізичні особи, 2022
Зв'язок з НЕФ	Відсутній

Цей аналіз показує, що в місті протягом останніх років розвинулась мережа різного типу організацій, які так чи інакше працюють з інноваціями (розвивають, об'єднують, продають чи передають). Цей перелік важко назвати однорідним, оскільки, як правило, ці організації є унікальними – досвідом, наявними ресурсами, цілями діяльності. Однак, на нашу думку, цілі середовища для розвитку цих організацій повинні бути спільними – об'єднувати цей ресурс, досвід та напрямки діяльності.

Для відстежування рівня об'єднання цих ресурсів варто використовувати системні показники. Наприклад, систему індикаторів RIS. [Regional Innovation Scoreboard](#) (RIS) є регіональним інструментарієм European Innovation Scoreboard (EIS) та надає порівняльну оцінку інноваційної діяльності на рівні регіонів країн, країн-членів ЄС та інших європейських країн. До прикладу, RIS дає змогу порівняти показники регіонів, які мають подібно площу до Івано-Франківської області (DE Thuringia, CZ Stredni Morava), які відображають % населення із вищою освітою. Збір та аналіз даних відобразить поточний стан інновацій у місті, брак їх підтримки, етапи, на яких підтримка недостатня тощо.

2. Стратегія міста

Результати проєкту НЕФ увійдуть до майбутньої стратегії розвитку міста, яка зараз перебуває на фінальному етапі. [Дослідження екосистеми інновацій](#) показує велику кількість наявних передумов у місті для створення інноваційної екосистеми, яка потребує систематизації різних видів діяльності та посилення напрямків людського капіталу, знань та інфраструктури. В цьому розділі ми зосередимось на оцінці спроможності неформальних інституцій екосистеми інновацій Івано-Франківська досягнути цілі 3 Стратегії. Стратегія закладає три ключові полюси економічного розвитку:

- Нова енергетика – розвиток альтернативних джерел енергії, включно з геотермальною;
- Нова електроніка – підтримка високотехнологічних виробництв та військових розробок;
- Культурний туризм – посилення туристичної привабливості регіону через культуру.

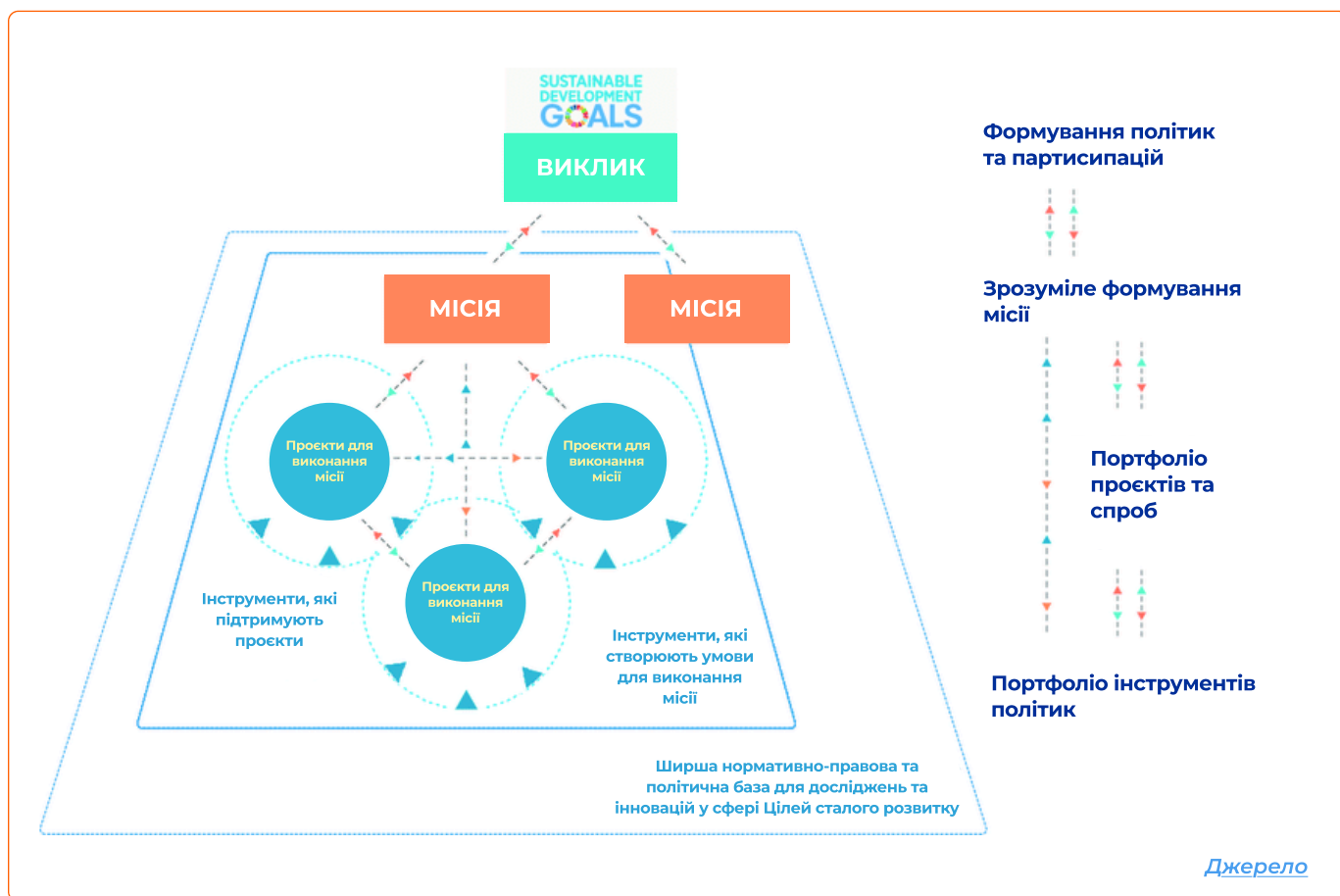
Стратегія сфокусована на розвитку в місті підприємництва, бізнесу та інновацій: Операційна ціль 3.5 (проєкт). Створити горизонтальну екосистему розвитку підприємництва, підтримки бізнесу та підтримки інновацій.

Про що може бути ця ціль: підтримка інституцій розвитку підприємництва, створення можливостей для розвитку бізнесу та посилення інновацій і їх взаємодія, міські програми дофінансування розвитку інновацій, створення платформ для підтримки інновацій, взаємодії науки та бізнесу.

Для оцінки спроможності неформальних інституцій екосистеми інновацій Івано-Франківська формувати горизонтальну екосистему розвитку підприємництва, підтримки бізнесу та підтримки інновацій ми використали моделювання, орієнтоване на місію (Problem–Solution Fit Matrix).

Ця методика використовується публічними політиками у багатьох країнах світу (у Великобританії для реалізації промислової стратегії, Європейська комісія структурує значну частину програми «Горизонт Європа» (англ. Horizon Europe) навколо п'яти широких тематичних місій, в інших країнах, таких як Фінляндія, Японії, Нідерландах, Канаді та Іспанії тощо).

Рисунок 1



Основною перешкодою для досягнення цілі 3.5 Стратегії, на нашу думку, залишається **низький рівень розвитку навички різних учасників екосистеми взаємодіяти та підсилювати один одного задля досягнення спільних цілей** (таблиця нижче ілюструє це). У місті немає спільної системи інновацій, – є окремі інституції (гравці, організації), які щось роблять (є внутрішньоуніверситетські екосистеми, бізнес-інкубатори тощо), але низький рівень взаємодії, відсутність системної співпраці. Науковці, університети та наукоємні розробки є у місті, але не взаємодіють в одній екосистемі. Попри те, що проєкт НЕФ заустив механізми взаємодії (наприклад, семінари з [інноваційного менеджменту](#), проведення [днів досліджень та інновацій](#) тощо), якість взаємодії залишається низькою – не лише міжсекторної (бізнес-наука), але й всередині бізнесу.

Тип організації	Легітимність	Спроможність	Рівень взаємодії з іншими учасниками	Відповідність цілей організації Цілі 3 Стратегії
Організації підтримки підприємництва	Ті, що утворюються при комунальних або державних структурах – мають доступ до обмеженого кола підприємців громади, фінансуються за рахунок бюджетних коштів, працюють за програмно-цільовим методом. Незалежні організації обмежено співпрацюють з розробниками інновацій, не розуміють моделей потенційної співпраці.	Організації, як правило, знаходяться на початковому етапі свого розвитку. Діяльність таких організацій часто зосереджена на первинних (не спеціалізованих) запитах будь-якого підприємця, відповідь на які вже були або є частиною програм суміжних організацій.	Взаємодія не є систематизованою чи інтегрованою в єдину координовану мережу, що обмежує її ефективність і стійкість у довгостроковій перспективі.	Організації не мають чіткого розуміння довгострокових цілей і принципів колективної взаємодії. Часто домінує зосередженість на досягненні локальних, внутрішніх інтересів, що обмежує здатність до ефективної співпраці та синергії з іншими учасниками екосистеми.
Організації підтримки бізнесу	Здатні залучати велику кількість учасників і мобілізувати значні ресурси, що свідчить про їхню вагомість та підтримку серед різних груп людей.	Демонструють готовність до детального аналізу своєї поточної ситуації, що дозволяє їм вчасно виявляти слабкі місця та можливості для вдосконалення. Крім того, ці організації характеризуються високим рівнем гнучкості, що дає їм змогу оперативно адаптуватися до змінних умов і викликів. Вони також прагнуть до постійного навчання, актив-	Взаємодія не є систематизованою чи інтегрованою в єдину координовану мережу, що обмежує її ефективність і стійкість у довгостроковій перспективі.	Організації не мають чіткого розуміння довгострокових цілей і принципів колективної взаємодії. Часто домінує зосередженість на досягненні локальних, внутрішніх інтересів, що обмежує здатність до ефективної співпраці та синергії з іншими учасниками екосистеми.

Тип організації	Легітимність	Спроможність	Рівень взаємодії з іншими учасниками	Відповідність цілей організацій Цілі 3. Стратегії
Організації підтримки бізнесу		но шукають нові підходи та практики для оптимізації своєї діяльності й досягнення більшої ефективності.		
Громадські об'єднання, які здійснюють наукову діяльність	Як правило це структури, де основна роль у прийнятті рішень та розвитку напрямків діяльності належить одній особі. Ці організації можуть бути засновані на індивідуальному підході до наукових досліджень та проектів, де керівник виступає як основний ініціатор та організатор всіх процесів. Однак така модель може обмежувати колективну взаємодію та знижувати можливості для розвитку більш масштабних і комплексних наукових ініціатив, що потребують командної роботи та міждисциплінарного підходу.	Попри невелику кількість організацій такого типу в громаді, мають великий потенціал з огляду на спроможність залучати наукоємні результати або науковців, які в пошуку можливостей через відсутність належних умов роботи в інституціях з бюджетним фінансування.	Взаємодія не є систематизованою чи інтегрованою в єдину координовану мережу, що обмежує її ефективність і стійкість у довгостроковій перспективі.	Організації не мають чіткого уявлення про пріоритети міської політики, не мають достатнього доступу до інформації щодо її стратегічних напрямків і цілей. Крім того, вони не довіряють заявленим ініціативам або стратегічним планам міської влади, вважаючи їх недостатньо прозорими або ефективними. Внаслідок цього організації не відчувають реальної підтримки з боку міської політики, що обмежує їхню здатність до активної участі в процесах, що відбуваються на місцевому рівні, та знижує рівень їхньої мотивації до співпраці з органами влади.

Тип організації	Легітимність	Спроможність	Рівень взаємодії з іншими учасниками	Відповідність цілей організації Цілі 3 Стратегії
Університетські спільноти	Університети мають академічну та інституційну легітимність, яка ґрунтується на їхньому академічному престижу, що формується через рівень навчання, якість наукових досліджень, публікації в престижних виданнях та інноваційні досягнення в різних галузях знань, співпрацю з іншими академічними установами, міжнародними організаціями.	Спроможність університетів не є однорідною, якісь навички є більш розвинуті (наприклад, грантрайтинг, налагодження співпраці з іншими університетами в Україні та за кордоном), якісь менш (наприклад, результативна співпраця з бізнесом, продаж розробок тощо).	Взаємодія не є систематизованою чи інтегрованою в єдину координовану мережу, що обмежує її ефективність і стійкість у довгостроковій перспективі.	Діяльність університетських спільнот може бути підсилена за рахунок організації горизонтальної екосистеми розвитку підприємництва, підтримки бізнесу та підтримки інновацій. Однак, низький рівень співпраці університети-міська влада-бізнес сповільнює процес інтеграції результатів роботи учасників.

Важливо підкреслити, що підвищення рівня взаємодії не є взаємовиключними цілями кожного із секторів. Інновації не стосуються лише бізнесу, університетських спільнот або організацій підтримки підприємництва. Кожен із секторів отримає свою додану вартість до основної діяльності від взаємодії в межах екосистеми.

Тип організації	Додана вартість сектору
Організації підтримки підприємництва	Зміцнення репутації та впливу в місті, залучення інвесторів та спонсорів своєї діяльності.
Організації підтримки бізнесу	Міжнародна та бюджетна підтримка діяльності. Потенційно - прибутки та частки в компаніях, що гуртуються на інноваціях.
Громадські об'єднання, які підтримують наукову діяльність	Покращення наукової репутації та впливу, залучення інвестицій для дослідницьких проєктів, розвиток інфраструктури досліджень.
Університетські спільноти	Збільшення кількості досліджень, зріст професійної підготовки студентів, залучення в дослідницькі мережі.

Рішенням проблеми низького рівня розвитку навички різних учасників екосистеми взаємодіяти може бути заснування платформи інновацій міста, яка поєднує всі сильні сторони учасників кожного сектору як платформа для їх взаємодії - Платформи інновацій Івано-Франківська (ПІФ) (Детальніше про сильні сторони учасників екосистеми описано в документі «Діагностика екосистеми інновацій Івано-Франківська», детальніше про платформу ПІФ описано в документі «Рекомендації за результатами семінарів з інноваційного менеджменту в межах проєкту Нова Економіка Франківська»).

Функції ПІФ

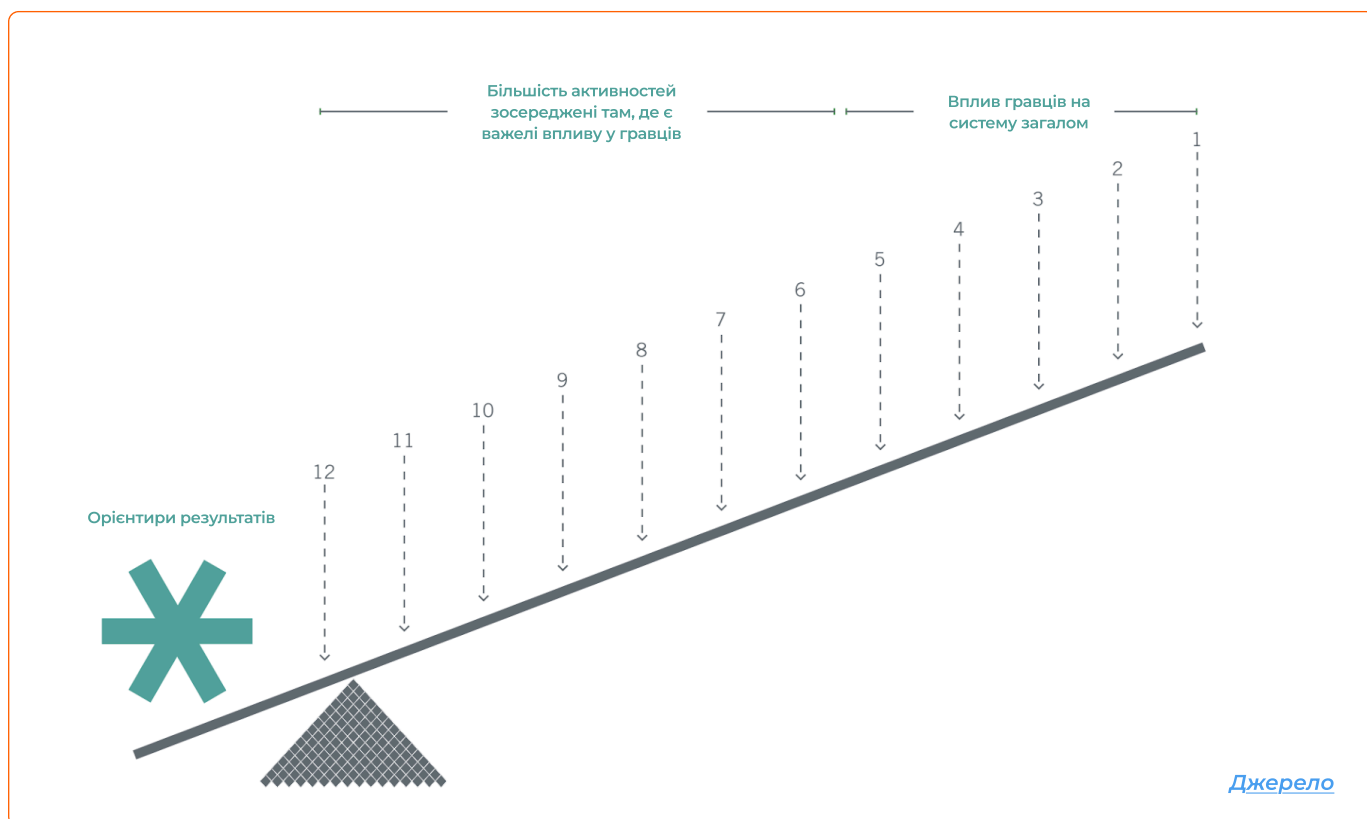
- **Конектор (зв'язковий, змашувач)** – поєднання людей з запитами з людьми, які мають експертизу, скеровувати на відповідні організації екосистеми. Точка входу до івано-франківської інноваційної системи (у т.ч. для заінтересованих з інших міст, країн).
- **Генератор** – генерування, стимулювання запитів на інновації, подразнення публічного поля запитами на інновації, відслідковування паростків інновацій (ідей), стимулювання появи бізнес-янголів для інновативних проєктів.
- **Підсилювач** – показувати позитивні приклади інновацій (особливо івано-франківські), супроводжувати групи навколо виклику та інноваційні ідеї.
- **Інформатор** – сайт, платформа з інформацією про інновації в Івано-Франківську (передати сайт НЕФ для подальшого розвитку). База експертів, науковців, де за мітками можна знайти потрібного фахівця.
- **Просвітник** – суспільна комунікація про інновації в Івано-Франківську (якісна, постійна, сучасна).

- **Сервіс** – пошук технічної експертизи в Івано-Франківську, супровід залучення фінансування тощо.

Така платформа посилює функції тих гравців, які здатні виконувати свої функції (наприклад, якщо відділи трансферу технологій університетів працюють ефективно, посилює такі відділи), та замінює тих гравців, які з різних причин не виконують свої функції.

Водночас Донелла Медоуз в своєму есе "Точки важелів: Місця для втручання в систему" дійшла до висновку про те, що найефективніші точки для втручання знаходяться не в простих змінних або в оперативних рішеннях, а на рівнях, де ми можемо переробити саму логіку або парадигму, що лежить в основі системи. Саме тому система інновацій Івано-Франківська може ефективно працювати і досягати найбільшого впливу тільки за умови внеску сильних сторін всіх учасників. Схематично це зображено нижче.

Рисунок 2



Ми пропонуємо можливі заходи кожного із учасників екосистеми для впровадження цілі стратегії 3.5 створення горизонтальної екосистеми розвитку підприємництва, підтримки бізнесу та підтримки інновацій.

Складові цілі 3.5 (приклади)	Бізнес	Університетська спільнота	Організації підтримки	Місцева влада
Підтримка щорічних 3 форумів – про підприємництво, про бізнес та про інновації.	Фінансування університетських заходів, які мають на меті розробку ідей для вирішення проблем бізнесу (призові фонди на хакатони, ідеатони).	- Системне проведення презентації напрацювань студентів та науковців університету, презентація наукових досліджень за кордоном, розробок інших університетів - Висока якість заходів, проведених тра трансферу технологій, відслідковування результатів. - Зрощування бізнес-компетентностей серед студентства та наукового складу – впровадження навчальних програм, онлайн-сервісів з доступною інформацією про особливості наукоємного бізнесу	Організація таких подій для побудови неформальної взаємодії між секторами та адвокації впровадження місцевих програм підтримки інновацій, усунення перешкод тощо.	- Лідерство в аналітиці стану інновацій в громаді (приклад – показники Innovation Scoreboard). Вивчення проблем та перешкод для їх розвитку - Лідерство в комунікації для бізнесу на національному рівні про розробки та результати досліджень наукової спільноти на території громади
Міські міжсекторні програми - дофінансування навчальних програм, хакатонів, спільних освітніх поїздок, стендів на виставках тощо.	- Залучення як менторів підтримки молодих проєктів, які започатковують інновацію в своєму бізнесі. - Організація навчань для зрощування компетенцій працівників на науковій базі університету			Створення програми співфінансування розробок, яка дозволить в умовах воєнного стану забезпечити сталість та системність підтримки (наприклад, рішень для міських проблем).
Ваучерна програма підтримки бізнесу - фокус на підприємництво (стартапи з полюсів економічного розвитку), бізнеси			Організація навчань для зрощування компетенцій наукових працівників університетів	Розробка політики інновацій у громаді з конкретними цілями та вимірюваними результатами.

Складові цілі 3.5 (приклади)	Бізнес	Університетська спільнота	Організації підтримки	Місцева влада
(швидкозростаючі з усіх індустрій) та інновації (наскрізно).			Підтримка запиту на інновацію через програми менторства, сервіс пошуку вузькопрофільних спеціалістів, фінансування на інновації	Затвердження програми підтримки для участі в національних та міжнародних конкурсах, виставках та інших профільних заходах для науковців. Відслідковування впливу програми
Підтримка центрів трансферу технологій та наукових парків ЗВО	Участь у мережах навколо-університетських спільнот задля передачі запитів бізнесу дослідникам та дослідницьким організаціям Співучасть в реалізації наукоємних проєктів за грантові кошти	Створення доступу до інформації про його розробки, інформування про формати співпраці, прозорі комерційні умови співпраці тощо.	Зрошування якості взаємодії - між секторами, всередині бізнесу – через освітні продукти про навички взаємодії та партнерства	Лідерство в комунікації для місцевого бізнесу про переваги, можливості та специфіку використання інновацій на різних етапах виробництва й продажу товарів та послуг. Інформування про успішні кейси співпраці влада-бізнес-університет в громаді
Платформа інновацій Івано-Франківська – окремий офіс (на базі Інституту Міста) та портал (Нова економіка Франківська – підтримка та розвиток)	- Запит на конкурентність (працівників, продуктів) - Фінансова підтримка ПІФ з чіткими показниками ефективності роботи ПІФ	- Інфраструктура - Студенти, науковці - Участь у наукових мережах задля участі міської мережі інновацій у міжнародних конкурсах та проєктах	- Запуск (чи сприяння запуску) сервісу супроводу стартапів та ідей - Пошук вузькопрофільних спеціалістів - Менторинг	- Інфраструктура - Фінанси - Промоція

Рекомендації:

- 1.** Економічні результати, такі як зростання, створення робочих місць і продуктивність, самі по собі не є метою [стратегічних змін у місті](#). Визначення цілей для розвитку інновацій з фокусом на кілька тематик може сприяти пришвидшенню міжсекторальних інвестицій, інноваціям і співпраці, орієнтуючись на колективне вирішення міських проблем (наприклад, система управління органічними відходами чи відсутність безбар'єрності простору). Більше докладених зусиль на обмежену сферу впливу.
- 2.** Створіть ядро співпраці, яке буде об'єднувати зусилля на шляху до впровадження інновацій, а не створювати штучну конкуренцію для ініціатив початкового рівня (ПІФ).
- 3.** Збирайте дані, аналізуйте вплив інновацій на місто, комунікуйте ці зміни з мешканцями, бізнесом та владою на національному рівні – це дозволить швидше зацікавити потенційних інвесторів та партнерів інноваційних платформ.
- 4.** Створіть більше можливостей у місті для апробації ідей – міські лабораторії, ваучери підтримки, акселератори, експертна фахова підтримка розробок тощо – це буде підтримувати ідеї, які не мають можливості самостійно знайти ресурси для пілотування. Такий інструмент на рівні міста дозволить скоротити ресурс, потрібний для досягнення цієї цілі.
- 5.** Об'єднання наявного в місті ресурсу задля ефективного його використання – створіть і підтримуйте інфраструктуру для запуску інноваційних ідей у пріоритетних сферах (наприклад, три ключові полюси економічного розвитку Стратегії міста) з можливістю спільного користування цією інфраструктурою. Це дозволить швидше і дешевше тестувати і впроваджувати ідеї (переходити з дрібносерійних в серійні виробництва продуктів), що, в свою чергу може привабити потенційних партнерів та інвесторів для місцевого бізнесу.

Додаток 1

Матриця рівнів впливу та типів підтримки інновацій та інституції екосистеми інновацій в Івано-Франківську

Що ви розвиваєте – продукт, технологію чи бізнес?

На якому ви рівні – початковому, зростання чи зрілості?

	Рівень інновацій		
	Рівень 1 (початковий)	Рівень 2 (зростання)	Рівень 3 (зрілість)
Продукти	Іноватори, люди з ідеями продуктів (фізичних та цифрових), яким треба додизайнувати продукт, або вийти на прототип, можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Центр розробок та продуктового дизайну POLE</u> допоможе з вашою ідеєю (безкоштовна консультація) (3), допоможе з виготовленням прототипу (5), проконсультує щодо матеріалів та технології виробництва (6). POLE часом проводить освітньо-менторські програми для інноваторів з ідеями фізичних продуктів, наприклад <u>Teplytsia</u> (2). У <u>Центр підтримки підприємців Дія.Бізнес</u> можна протестувати свій	Іноватори, підприємці, продуктові менеджери, яким потрібно виготовити дрібну серію продукту або вийти на бета-версію цифрового продукту, можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Центр розробок та продуктового дизайну POLE</u> допоможе з конструкторською документацією та продуктивним дизайном (3), (6), тут також можна скористатися майстернями або замовити виготовлення малої серії вашого виробу (5). <u>Івано-Франківський ІТ Кластер</u> допоможе знайти підрядника для вашого цифрового рішення (продукту) (7).	Продуктові менеджери та підприємці з бізнесів, яким потрібно виготовити промислову партію свого продукту (фізичного) або знайти партнера для масштабування цифрового продукту, можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Центр розробок та продуктового дизайну POLE</u> допоможе знайти підрядників для виготовлення серійного фізичного продукту (7) та надасть супровідні послуги - виробничий менеджмент, контроль якості, логістика (6). <u>Івано-Франківський ІТ Кластер</u> допоможе знайти підрядника для вашого цифрового рішення (продукту) (7).

	Рівень 1 (початковий)	Рівень 2 (зростання)	Рівень 3 (зрілість)
Продукти	продукт у pop-up локації (або попросити організувати презентацію-тестування) (3). Тут вам також допоможуть знайти можливі грантові програми та підготувати проєктну заявку (1). <u>Центр інноваційного розвитку Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (ІФНТУНГ)</u> допомагає виготовити та надає наставників для людей з ідеями фізичних продуктів (механіка та електроніка) (5) (6).		
Технології	Науковці, дослідники, підприємці та інші інноватори, які розробляють технологію або лише мають ідею розробки технології (1-5 рівні технологічної готовності), можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Науковий парк Карпатського національного університету</u> супроводжує науковців та дослідників КНУ, які розробляють нові технологічні рішення (6). Науковий парк також <u>допомагає знайти</u> лабораторії та науковців, які допоможуть бізнесу з розробкою технологій (3) (5) (6).	Науковці, дослідники, підприємці та інші інноватори, яким потрібно відтестувати або застосувати технологію у реальному середовищі (6-7 рівні технологічної готовності) можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Карпатський національний університет</u> надає наукові послуги - допомагає розробляти та впроваджувати технології компаніям та організаціям (6)(7). Підприємці та інноватори можуть користуватися лабораторіями КНУ (5).	Науковці, дослідники, підприємці та інші інноватори, які хочуть вивести на ринок нову технологію (8-9 рівні технологічної готовності), можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: Якщо вам потрібно знайти потенційного партнера для комерціалізації технології - переговоріть з <u>Бізнес-асоціація Івано-Франківська</u> (4) (7). <u>Geothermal Ukraine</u> допомагає з проєктами геотермальної енергетики (6).

	Рівень 1 (початковий)	Рівень 2 (зростання)	Рівень 3 (зрілість)
Технології	<u>EEN (Enterprise Europe Network) Ukraine</u> допомагає з пошуком партнерів для комерціалізації технологій або пошуком технологій в цілій Європі. EEN Ukraine працює онлайн для всіх українських організацій (6) (7).	У <u>Центрі підтримки технологій та інновацій (TISC)</u> можна замовити онлайн безкоштовну підтримку з патентного пошуку для реєстрації прав інтелектуальної власності. TISC в Івано-Франківську представлений в ІФНТУНГ (6). <u>EEN (Enterprise Europe Network) Ukraine</u> допомагає з пошуком партнерів для комерціалізації технологій або пошуком технологій в цілій Європі. EEN Ukraine працює онлайн для всіх українських організацій (6) (7).	<u>EEN (Enterprise Europe Network) Ukraine</u> допомагає з пошуком партнерів для комерціалізації технологій або пошуком технологій в цілій Європі. EEN Ukraine працює онлайн для всіх українських організацій (6) (7).
Бізнеси	Люди, які розглядають підприємництво, та підприємці-початківці можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Центр підтримки підприємців Дія. Бізнес</u> проводить навчальні програми та семінари (2), тут можна скористатися коворкінгом для роботи або приміщенням для заходів (5), Центр регулярно організовує безкоштовні онлайн консультації (6). Тут вам також допоможуть знайти можливі грантові програми та підготувати проєктну заявку (1).	Власники та менеджери бізнесів, які активно розвиваються, можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Promprylad</u> організовує події, корисні для власників та менеджерів, де можна отримати нові ідеї, дізнатися про нові підходи (2) та встановити нові контакти (4) (7).	Власники та менеджери бізнесів, які хочуть розумніше зростати та підвищувати зрілість свого бізнесу, можуть отримати наступну підтримку в Івано-Франківську: <u>Promprylad</u> організовує події, корисні для власників та менеджерів, де можна отримати нові ідеї, дізнатися про нові підходи (2) та встановити нові контакти (4) (7). З інвестиційним департаментом Promprylad можна порадитися щодо залучення приватних інвестицій (1) (6).

	Рівень 1 (початковий)	Рівень 2 (зростання)	Рівень 3 (зрілість)
Бізнеси	<u>Центр підтримки бізнесу Promprylad Foundation</u> проводить освітні події для підприємців-початківців, особливо жінок, наприклад <u>Поштовх</u>, та організовує менторські програми (2). <u>Бізнес-інкубатор Інституту економіки та менеджменту Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (ІФТУНГ)</u> проводить освітні програми для студентів (2) та надає можливість роботи в коворкінгу на базі інкубатора (5). Програми фінансування (грантові, кредитні, гібридні) можна відслідковувати на національних порталах <u>Дія.Бізнес та Мережа Центрів інформаційної підтримки бізнесу(1)</u>. Чат (телеграм) IF Business Networking Support є помічним для пошуку підрядників та експертів-консультантів в Івано-Франківську (6) (7).	<u>Центр підтримки бізнесу Promprylad Foundation</u> проводить структуровані навчальні програми для власників бізнесів, наприклад <u>Berkeley Spring at Promrylad</u> (2). Підприємці можуть скористатися офісами та коворкінгом <u>Prom Work Space</u> (5). <u>Простір інноваційних креацій "Палац"</u> (Палац Потоцьких) буде корисний для креативних індустрій (5). Клуб <u>BOARD Івано-Франківськ</u> допомагає зі встановленням контактів - потенційних клієнтів та постачальників (4) (7). Чат (телеграм) IF Business Networking Support є помічним для пошуку підрядників та експертів-консультантів в Івано-Франківську (6) (7).	Підрозділ Promprylad <u>PromTech</u> допомагає працедавцям в Івано-Франківську з підготовкою та пошуком працівників виробничих спеціальностей (2). <u>Бізнес-асоціація Івано-Франківська</u> та клуб <u>BOARD Івано-Франківськ</u> допомагають зі встановленням контактів - потенційних клієнтів та постачальників (4) (7).

(1) Фінансування

(2) Люди / освіта / компетентності

(3) Ідеї / підходи

(4) Ринки / клієнти

(5) Інфраструктура

(6) Експертиза / консалтинг

(7) Підрядники / постачальники

