НОВА ЕКОНОМІКА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Діяльність у 2023 році

2023

Нова економіка Івано-Франківська: діяльність у 2023 році

Проєкт Нова економіка Івано-Франківська триває з березня 2022 року та завершиться в березні 2025 року.

У 2023 році ми **продовжували підтримку** локального та релокованого в Івано-Франківськ бізнесу, налагоджували взаємодію спільнот з фокусних тем проєкту (прикладна наука, стале будівництво, предметний дизайн), розвивали напрям підтримки інновацій (продуктові воркшопи, інноваційні ваучери), втілювали інфраструктурну частину проєкту (ремонтні роботи у мейкерспейсі та часткове відновлення укриття заводу Промприлад).

Яким був 2023 рік для Нової економіки Івано-Франківська – у звіті.



Проєкт впроваджує консорціум партнерів: Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради, інноваційний центр Promprylad.Renovation, урбаністична лабораторія METALAB, агенція економічного розвитку PPV Knowledge Networks та платформа Тепле Місто.

ПРЯМУЄМО РАЗОМ

Проєкт «Нова економіка Івано-Франківська – підтримка нових кластерів інноваційної економічної діяльності в Івано-Франківську» фінансується Європейським Союзом за програмою «Мери за економічне зростання».

Івано-Франківськ
МІСТО ДЛЯ ЖИТТЯ

ПРОМПРИЛАД

ТЕПЛЕ МІСТО

METALAB

PPV KNOWLEDGE NETWORKS

1. Консалтингові програми для бізнесу

В НЕФ **консалтингові програми** є різних форматів: короткі консультації, які відбуваються раз у місяць (Швидка бізнес-допомога); поглиблені консультації; консалтинговий супровід бізнесу в реалізації **окремих проєктів**; допомога із залученням грантового фінансування (супровід грантів). Консультації для бізнесу організовує партнер проєкту – агенція економічного розвитку PPV (м.Львів)

Швидка бізнес-допомога

49
Підприємців

116
Консультацій

Популярні теми консультацій:

Гранти для бізнесу, маркетинг, фінанси, бізнес-стратегія, комунікації та PR

Двогодинний консалтинг

40
Підприємців

45
Консультацій

Популярні теми консультацій:

Розвиток бізнесу та бізнес-модель, продажі, оптимізація бізнес-процесів

Консалтинговий проєкт на запит бізнесу

1
Підприємець

1
Завершений проєкт

3
Проєкти в роботі

Супровід грантів від експертки Люби Мочарської

35
Підприємців

45
Консультацій

Популярні теми консультацій:

Запити на пошук фінансування на розвиток бізнесу, консультації щодо програми транскордонного співробітництва Польща – Україна, за програмами КЕУ, єРобота, МОМ тощо, заявки на кліматичний інноваційний ваучер





2. Інноваційні ваучери

Це програма фінансової підтримки малого та середнього бізнесу для стимулювання інноваційної діяльності. Програма має назву “Конкурс підтримки інноваційного розвитку малого та середнього підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді”, проходила як конкурс проєктів та була вперше проведена в такому форматі.

В межах проєкту НЕФ виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради виділив з міського бюджету фінансування в розмірі 1200 000 гривень на реалізацію бізнесом інноваційних проєктів, завдяки чому **20 компаній отримали фінансування** в розмірі до 60 000 кожен. Це фінансування допомагає підприємцям закрити такі потреби, як, наприклад, реєстрація патенту на власну технологію вирощування шкіри з міцелію гриба, реєстрацію торгової марки, розробку комунікаційної стратегії для промоції бізнесу в національних та міжнародних медіа тощо. Детальніше про інноваційні ваучери читайте у **матеріалі**.







3. Європейські дні досліджень та інновацій

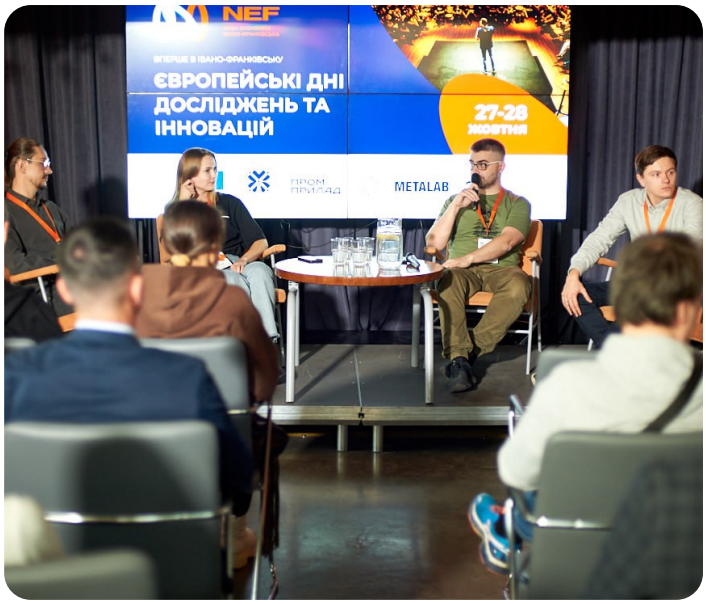
Для того, аби спільноти підприємців, науковців, дослідників, новаторів знайомились, обмінювалися досвідом, знаходили точки дотику та налагоджували співпрацю, ми проводимо різні події та мережування. Найбільшою такою подією у 2023 році стали **Європейські дні досліджень та інновацій**, що цієї осені вперше відбулися в Івано-Франківську. Подію відвідали понад 180 підприємців, науковців, новаторів з Івано-Франківська та інших міст: Калуша, Кам'янця-Подільського, Львова, Києва, Запоріжжя, Харкова.

Дні досліджень та інновацій – щорічний флагманський захід Європейської Комісії для обговорення та формування майбутнього досліджень та інновацій в Європі та за її межами. Цього року Івано-Франківськ вперше приєднався до цієї ініціативи Європейського Союзу та став ще одним майданчиком для обговорення теми інновацій. Основні питання, які обговорювали спікери та учасники панельних дискусій: роль та важливість інновацій для економіки та для перемоги, комерціалізація наукових розробок, співпраця бізнесу та науки, фінансування інновацій.















Як відбулась подія, можна подивитись у відео-сюжетах з **першого** та **другого** дня події.

4. Мейкерспейс

Для розвитку екосистеми інновацій важливою є інфраструктура. На території інноваційного центру Промприлад – одного із партнерів НЕФ – реалізується основна інфраструктурна частина проєкту.

Мейкерспейс – це 1200 кв.м. на яких розмістяться майстерні різного профілю: дерево- та металообробка, інженерія, конструювання, керамічна майстерня, майстерня 3D-друку тощо. Також тут працюватиме наукова лабораторія. В мейкерспейсі підприємці, спеціалісти, конструктори, інноватори зможуть працювати над розробками продуктів на різних етапах: від прототипування ідей до дрібносерійного, а в деяких випадках і виробництва повного циклу.

В 2023 році відбулося планування основних просторів, закупівля обладнання, ведуться ремонтні роботи. Відкриття заплановано у 2024 році.

Вже сьогодні на базі цієї інфраструктури проводяться **продуктові воркшопи** з розробки нових продуктів. Наприклад, **створення штучної шкіри з міцелію**, розробка **прототипу меблів** чи технології виробництва акустичних панелей із залишків текстильного виробництва.

> *makerspace – це спільний робочий простір для майстрування, прототипування, навчання та дослідження. Креативне середовище для мейкерів-творців, підприємців, стартапів, новаторів*

5. Продуктові воркшопи

Важливий напрямок проєкту, який сприяє підтримці інновацій та появі інноваційних продуктів – **продуктові воркшопи**.

Це формат, під час якого можна створити новий, покращити існуючий продукт чи послугу, розробити прототип чи протестувати ідею, створити кілька ітерацій продукту за потреби. Цей напрям координує партнер проєкту – урбаністична лабораторія METALAB. Команда залучає потрібних фахівців та експертизу відповідно до запиту підприємців.

Акустичні панелі

Підприємиця Вікторія Іванова займається виробництвом з текстилю, а її чоловік – інженер по акустиці. Ідея Вікторії – створювати акустичні панелі з залишків швейного виробництва.

Основний виклик полягав у пошуку обладнання, з допомогою якого можна подрібнити текстиль у таку фракцію, із якої надалі можна виготовляти панелі. До проєкту залучили науковця з Прикарпатського університету ім.В.Стефаника (ПНУ) – Сергія Курту. Пошуки обладнання привели команду до виробника в Івано-Франківську. Зараз команда фіналізує напрацювання воркшопу, отримані результати тестуються в лабораторії, щоб перейти до наступного етапу розробки.





Дизайнерський продукт з переробленого кавового жмиху

Ще один воркшоп провели для команди, яка створює новий дизайнерський продукт. В межах проєкту вдалося створити повністю готові до подальшого серійного виробництва прототипи. Наразі команда подає заявку на патентування створених продуктів, тому деталі та фото проєкту будуть опубліковані пізніше на **сайті**.

Дитяча гра для бренду KIKA kids

Створення нової дитячої гри – такий запит отримала команда METALAB від , компанії, що експортує дитячі іграшки та текстильні вироби власного виробництва. Під час воркшопу розробили концепт гри та прототипи.

Лампа-ліхтарик за open source моделлю

Процес розробки лампи-ліхтарика складався з двох частин. Спочатку **була створена** внутрішня частина – акумулятор, який можна зібрати в умовах невеликої майстерні чи навіть в домашніх умовах з нескладних матеріалів. Потім розробили модель та виготовили корпус лампи на 3D-принтері. Ця лампа створена за open source моделлю: кожен може зробити її, **користуючись інструкцією**.







6. Сайт neweconomy.if.ua – інформаційний портал про інноваційну діяльність

У 2023 році запрацював сайт проєкту, на якому публікуємо як новини та оновлення про активності проєкту, так і історії тих, хто створює інновації.

Інноваційні історії – розповідаємо надихаючі історії інноваторів, які живуть поруч з нами. Читайте, надихайтесь та створюйте.

Агенти інновацій – ентузіасти та професіонали, які працюють на перетині технологій та бізнесу. Вони сприяють партнерству між компаніями, науковцями та урядовими органами, підтримуючи екосистему інновацій та забезпечуючи сталий розвиток економіки.

Актуальні новини – активності, події, останні новини, щоб слідкувати за життям проєкту та розвитком інновацій в Івано-Франківську.

База знань – статті, новини з глобального світу інновацій, навчальні матеріали на тему інновацій у зручному форматі.

7. Прямі ефіри на тему інновацій

В межах підготовки до Європейських днів досліджень та інновацій провели чотири прямі ефіри з підприємцями, науковцями, які працюють у сфері технологій та інновацій.

Бізнес на кавовій гущі: як інновації рятують екологію з Юрієм Тустановським та Дмитром Бідюком, співзасновниками компанії Rekava, що виготовляє продукцію з кавової гущі.

Шлях інноваційного продукту з лабораторії на експортні ринки з Олександром Соболенко, генеральним директором Releaf Paper – компанії, що виготовляє папір з опалого листя.

Як залучати фінансування на інноваційні проєкти з Романом Зінченко, співзасновником організації Greencubator, що розвиває екосистему стійкого підприємництва, кліматичних інновацій і «зеленої» економіки в Україні та Східній Європі.

Наука, бізнес, інновації: як це працює разом у біотехнологічному проєкті з директоркою компанії BioAnalyt, науковицею Анною Женчук.

8. Дослідження та аналітика в межах проєкту

У 2023 році команда агенції економічного розвитку PPV підготувала аналітичні матеріали з декількох тем:

1. **Адаптація компаній Івано-Франківська та області до воєнних викликів: аналітика та приклади**
Завдання цього дослідження – дослідити досвід компаній, що працюють в Івано-Франківську та області, щоб зрозуміти, як бізнеси різних розмірів і галузей адаптували свою діяльність до нових умов; проблеми, з якими вони стикнулися під час впровадження змін; вплив нових продуктів або сервісів на їхню діяльність і плани розвитку після завершення військових дій.

2. **Експорт товарів і послуг в умовах повномасштабного вторгнення: досвід компаній з Івано-Франківська та області**
Завдання цього дослідження – зрозуміти, як бізнеси з Івано-Франківської області, які експортували до 2022-го або почали експортувати свою продукцію після лютого 2022 року, адаптували свої процеси в умовах повномасштабної війни. Та проаналізувати досвід цих компаній і зрозуміти, з якими саме викликами зіткнулися підприємці, намагаючись пристосуватися до нових умов.

3. **Мапування ринку будівництва Івано-Франківська та області**
Завдання цього дослідження – краще розуміти ситуацію з будівельною галуззю міста та області, включити туди гравців, які формують додану вартість від етапу сировини та ресурсів і завершуючи продажем на ринку нерухомості. У фокусі дослідження – малий, середній та великий бізнес, що зареєстрований в Івано-Франківській області та формує додану вартість у регіоні або активно зростає.

9. Події та нетворкінг

Робота зі спільнотою науковців

Для формування зв'язків між середовищами науки та бізнесу наша команда знайомиться з університетськими спільнотами. В червні зустрічалися з представниками Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, в липні **провели зустрічі** з науковцями Івано-Франківського національного медичного університету та Прикарпатського Національного Університету ім. В.Стефаника.

У жовтні в межах Європейських днів досліджень та інновацій провели **круглий стіл** на тему комерційної діяльності закладів вищої освіти. Науковці були активними учасниками трьох **семінарів з інноваційного менеджменту**, які відбулися в листопаді та грудні.









Експертна зустріч для консультантів

За час діяльності проєкту ми залучили багатьох експертів до допомоги бізнесу у форматі консалтингу. Щоб сприяти формуванню локального консалтингового ринку в Івано-Франківську, в листопаді провели зустріч для експертів Як розвивати свій консалтинг, яку відвідали понад 20 учасників. Спікер Антон Шулик поділився своїм досвідом консультування, дав поради як знаходити клієнтів, оцінювати та просувати свої послуги, провів інтерактивні вправи для учасників на знайомство та самопрезентацію.









